

Maturitní témata

Předmět:	Ekonomika a Marketing a management
Forma zkoušky:	Ústní
Studijní obor:	Ekonomika a podnikání 63-41-M/01
Školní rok:	2021/2022
Třída:	I4

1. Základní ekonomické pojmy

- potřeby, statky, služby, spotřeba a jejich členění
- životní úroveň – porovnání životní úrovně
- životní prostředí
- hospodářský proces a jeho fáze
- výroba a výrobní faktory
- *Hranice produkčních možností – grafické znázornění*

2. Tržní ekonomika

- vlastnosti zboží
- trh, subjekty trhu
- nabídka – graf, vlivy
- poptávka – graf, vlivy, substituty, komplementy
- rovnováha na trhu, elasticita
- *Změny rovnovážných stavů na trhu – grafické znázornění*

3. Trh a konkurence

- působení tržního mechanismu a tvorba rovnovážné ceny
- nerovnovážné stavy na trhu
- konkurence a její charakteristika, druhy
- tržní selhání
- úloha státu v tržní ekonomice
- *Tvorba rovnovážné ceny – grafické znázornění*

4. Podnikání

- vymezení pojmu – podnikání, podnikatel, zákony vymezující podnikání, předpoklady pro podnikání
- právní formy podnikání – FO, PO
- podnikání podle živnostenského zákona, podmínky provozování, rozdělení a zánik živností
- *Výpočet daně z příjmu osoby samostatně výdělečně činné*

5. Obchodní společnosti – základní pojmy

- obchodní firma, obchodní rejstřík
- založení a vznik podniku, jednání jménem podniku, zrušení a zánik podniku
- rozdělení obchodních korporací
- základní pojmy obchodních korporací
- *Výpočet daně z příjmu fyzické osoby ze závislé činnosti – úkolová mzda*

6. Obchodní korporace

- právní formy obchodních korporací
- osobní obchodní společnosti - veřejná obchodní společnost, komanditní společnost
- družstva
- společné podnikání bez vzniku právnické osoby
- *Výpočet daně z příjmu fyzické osoby ze závislé činnosti – časová mzda*

7. Kapitálové společnosti

- rozdělení a obecná charakteristika kapitálových společností
- společnost s ručením omezeným
- akciová společnost
- akcie – druhy akcií
- *Popis a vysvětlení výpisu z Obchodního rejstříku*

8. Majetek podniku

- struktura majetku – aktiva, pasiva
- členění, způsoby pořízení a oceňování dlouhodobého majetku
- evidence dlouhodobého majetku a reprodukce dlouhodobého majetku
- investice – skupiny investic, stránka plánování investic a kritéria pro jejich hodnocení
- *Výpočet účetních odpisů*

9. Odepisování dlouhodobého majetku

- charakteristika dlouhodobého majetku
- opotřebení dlouhodobého majetku, druhy a funkce odpisů
- rovnoměrné odepisování a zrychlené odepisování
- *Výpočet daňových odpisů*

10. Oběžný majetek

- členění oběžného majetku a jeho koloběh
- ukazatele rychlosti oběhu zásob – počet obrátek a doba oběhu
- plán zásobování a řízení
- normování zásob
- logistika
- *Výpočet zásob a norem zásob*

11. Náklady a výnosy

- kalkulační členění nákladů – kalkulační vzorec
- členění nákladů dle vztahu k objemu produkce a grafický průběh nákladů
- variátor a jeho použití
- výnosy – rozdělení a charakteristika
- *Výpočet a grafické znázornění bodu zvratu*

12. Národní hospodářství

- struktura národního hospodářství – členění z různých hledisek
- subjekty a činitelé ovlivňující úroveň národního hospodářství
- ukazatele vývoje národního hospodářství – HDP, HNP
- hospodářské cykly
- *Výpočet hrubého domácího produktu*

13. Trh práce, nezaměstnanost

- trh práce – grafické znázornění nabídky a poptávky
- zvláštnosti trhu práce
- nezaměstnanost – druhy a příčiny
- ukazatel míry nezaměstnanosti
- rizikové skupiny, ekonomické a sociální důsledky, tripartita
- *Výpočet míry nezaměstnanosti*

14. Inflace

- charakteristika inflace, cenová hladina a cenové indexy
- formy inflace
- faktory ovlivňující inflaci a protiinflační politika
- důsledky inflace
- vztah inflace a nezaměstnanosti
- *Výpočet míry inflace*

15. Finanční trh

- kapitál, formy kapitálu,
- kapitálové statky a jejich akumulace, sklon ke spotřebě, úsporám a investicím,
- fiktivní forma kapitálu - účastníci kapitálového trhu, burza cenných papírů
- peněžní forma kapitálu, peněžní trh, peníze a jejich funkce
- rovnováha na peněžním trhu,
- *Stanovení kurzu cenného papíru*

16. Monetární politika

- banka a bankovní soustava,
- centrální banka a její funkce,
- úloha obchodních bank a jejich základní funkce, zásady bankovních operací
- monetární politika – nástroje a cíle monetární politiky, typy monetární politiky,
- *Výpočet multiplikované expanze depozit – tvorba depozitních peněz*

17. Fiskální politika a daňová soustava,

- fiskální politika - státní rozpočet a jeho struktura, stavy státního rozpočtu,
- příjmy a výdaje státního rozpočtu, deficit a jeho financování, státní dluh
- základní pojmy – daň, daňový subjekt, předmět daně, základ daně, sazba daně,
- srážková daň, zdaňovací období
- členění daní
- *Výpočet daně z přidané hodnoty*

18. Zahraniční obchod, clo

- význam a formy zahraničního obchodu,
- vývozní obchodní operace, dodací a platební podmínky,
- financování zahraničního obchodu – faktoring, forfaiting,
- způsoby platby - dokumentární inkaso, dokumentární akreditiv, hladký bankovní převod
- rizika zahraničního obchodu,
- *Grafické znázornění platebních podmínek – dokumentární inkaso, dokumentární akreditiv*

19. Evropská unie

- ekonomická integrace, znaky EU, vývoj historie,
- orgány EU
- měnová unie
- Maastrichtská smlouva
- *EURO bankovky a mince*

20. Základní pojmy managementu

- definice managementu a manažera
- historie managementu – základní školy
- manažer v procesu řízení – role a funkce
- vedení porad – příprava a metodika
- *Řídící pyramida a poměr koncepční a operativní řídicí práce*

21. Personální činnosti v managementu

- základní typy zaměstnanců
- administrativní činnosti - získávání a hodnocení zaměstnanců,
- pracovně právní vztahy - pracovní poměr, pracovní smlouva, povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele, dohody
- motivační činnosti - vedení lidí – motiv a stimul, styly vedení lidí,
- *Vypracujte návrh výpovědi z pracovního poměru ze strany zaměstnance*

22. Plánování, organizování a kontrola

- plánovací proces, druhy plánů
- strategie plánování
- základní pojmy organizování, organizační struktura - druhy
- kontrola – rozdělení, fáze
- *Schémata organizační struktur z hlediska rozhodovacích pravomocí*

23. Marketing

- Charakteristika, základní podnikatelské koncepce
- Význam a obsah marketingu, marketingový mix
- prostředí marketingu, marketingový informační systém
- segmentace trhu
- chování kupujících
- *Grafické znázornění analýzy SWOT a matice BCG*

24. Výrobek a cena

- marketingový mix
- charakteristika, vývoj a životní cyklus výrobku
- druhy výrobků a komplexní výrobek
- cena a cenová politika
- metody a strategie tvorby ceny, systém sraček a slev
- *Kalkulace ceny*

25. Komunikace a distribuce

- komunikace – formy a složky komunikačního procesu,
- propagační mix – reklama, podpora prodeje, publicita, osobní prodej, přímý marketing,
- distribuce - přímý a nepřímý prodej, prodejní cesty,
- velkoobchod – typy, maloobchod – obchodní jednotky
- *Výpočet efektivity propagace*